



DIGITAL SOVEREIGNTY & RESILIENCE

Round Tables - Van dialoog naar impact

Inhoudelijk podium voor thought leadership, kennisdeling en zichtbaarheid

Digitale technologie ontwikkelt zich razendsnel. Thema's als AI, cybersecurity, cloud, digitale autonomie en digitale resilience raken organisaties, overheid en vitale sectoren steeds directer.

Juist bij complexe onderwerpen ontstaat de meeste waarde wanneer professionals niet alleen hun eigen visie delen, maar met vakgenoten in gesprek gaan.

Een DSR Round Table brengt daarom een select gezelschap van senior professionals samen rond één actueel en inhoudelijk relevant thema. In een besloten setting ontstaat ruimte voor een open gesprek, het delen van ervaringen en het bespreken van concrete uitdagingen en ontwikkelingen.

De discussie stopt niet aan tafel. De belangrijkste inzichten vormen vervolgens de basis voor redactionele content, video en verdere verspreiding via DSR en het bredere LuteijnMedia-netwerk.

Zo wordt één inhoudelijke bijeenkomst het startpunt van een breder thought-leadershipprogramma.



Hoe werkt Round Table?

1. Een relevant thema

Iedere Round Table draait om één duidelijk afgebakend thema dat relevant is voor de doelgroep.

Denk bijvoorbeeld aan:

- AI en de toekomst van digitale infrastructuur
- Cybersecurity en digitale weerbaarheid
- Digitale resilience in de publieke sector
- Cloud en digitale autonomie
- Ketenverantwoordelijkheid en supply-chain security
- De digitalisering van vitale infrastructuur

Het thema wordt vooraf afgestemd met de betrokken organisatie, zodat het aansluit bij de inhoudelijke positionering en expertise die zij wil bijdragen aan het debat.



DIGITAL SOVEREIGNTY & RESILIENCE

Hoe werkt Round Table?



2. Een select gezelschap van vakgenoten

DSR brengt maximaal **10 senior professionals** bijeen die vanuit verschillende perspectieven actief zijn binnen het gekozen onderwerp.

Afhankelijk van het thema kan de groep bestaan uit bijvoorbeeld:

Executive Leadership

- CIO
- CISO
- CTO
- Chief Digital Officer
- Enterprise Architect
- Digital Transformation Lead
- IT Director

Government & Public Sector

- Bestuurders
- Directeuren
- Risk Officers
- Compliance Officers
- Procurement Directors
- Supply Chain Directors
- Business Continuity Managers
- Crisis Managers

Critical Infrastructure

- Ministeries
- Rijksorganisaties
- Gemeenten
- Provincies
- Vitale infrastructuur

Technology & Supply Chain

- Strategische partners
- IT-leveranciers
- Cloudproviders
- Securitybedrijven
- Consultants
- Ketenpartners

De samenstelling wordt door DSR zorgvuldig gecureerd op inhoudelijke relevantie en kwaliteit van de discussie. Het doel is een goede inhoudelijke vertegenwoordiging van verschillende perspectieven, niet het creëren van een salesomgeving.

Hoe werkt Round Table?

3. Besloten dialoog

De Round Table vindt plaats in een **intieme setting** en **onder de Chatham House Rule**.

Deelnemers kunnen daardoor vrijuit ervaringen, uitdagingen en inzichten delen zonder dat individuele uitspraken buiten de bijeenkomst aan personen worden toegeschreven.

DSR faciliteert de discussie journalistiek en inhoudelijk en bewaakt de balans tussen de verschillende perspectieven.

Het resultaat is een inhoudelijk gesprek waarin **kennisdeling en thought leadership centraal staan**.



DIGITAL SOVEREIGNTY & RESILIENCE

Van Round Table naar meerdere contentmomenten



De Round Table is geen eenmalige bijeenkomst. De inhoudelijke discussie vormt de basis voor verschillende vormen van content.

Video-interviews

Rondom de Round Table kunnen professionele video-interviews worden opgenomen.

Afhankelijk van de gekozen aanpak kan dit bijvoorbeeld:

- een individueel interview met de deelnemende organisatie zijn;
- een individueel interview met een klant of partner;
- of een gezamenlijk interview waarin een samenwerking, klantcase of gedeeld vraagstuk centraal staat.

De video wordt embedded in het redactionele DSR e-magazine-artikel en vervolgens via de relevante DSR- en LuteijnMedia-kanalen verspreid.

Redactioneel verslag

De belangrijkste inzichten, trends en verschillende perspectieven uit de discussie worden verwerkt in een redactioneel artikel in het DSR e-magazine.

Het verslag richt zich op het onderwerp en de inhoudelijke discussie, niet op productpromotie.

Afhankelijk van het onderwerp en de redactionele fit wordt ook gekeken naar doorplaatsing op platforms zoals ITchannelPRO, CloudWorks, InfosecurityMagazine, DatacenterWorks en Business & IT.

Doorlopende exposure

De content kan vervolgens worden verspreid via:

- DSR;
- de DSR-nieuwsbrief;
- DSR LinkedIn;
- relevante LuteijnMedia-platformen;
- aanvullende redactionele en sociale distributiekkanalen, waar inhoudelijk relevant.



Wat levert deelname op?

De deelnemende organisatie krijgt:

- Een inhoudelijk podium om expertise en visie te delen;
- Directe dialoog met relevante vakgenoten;
- Mogelijkheid om samen met een **klant of partner** deel te nemen;
- Een professioneel video-interview;
- Vermelding en inhoudelijke profilering in het DSR e-magazine;
- Mogelijkheid om een klantcase of samenwerking journalistiek te belichten;
- Verspreiding via de DSR- en LuteijnMedia-kanalen;
- Inzichten uit de discussie die kunnen worden gebruikt voor verdere thought leadership;
- Toegang tot een relevant **executive netwerk**.

De waarde zit daarmee niet alleen in de bijeenkomst zelf, maar in de combinatie van:

Dialogoog → inzichten → redactionele content → video → distributie → langdurige zichtbaarheid

Mogelijke deelnamevormen



Deelname €1.750 per persoon

Voor organisaties die inhoudelijk willen deelnemen aan een bestaande DSR Round Table.

Inclusief:

- deelname aan de Round Table;
- video-interview;
- vermelding in het DSR e-magazine;
- verspreiding via DSR- en LuteijnMedia-kanalen;
- toegang tot het executive netwerk.

Sponsorpartner €3.500

Voor organisaties die een nadrukkelijker inhoudelijke positie binnen een Round Table willen innemen.

Inclusief:

- deelname voor 1 persoon;
- mogelijkheid om 1 klant of partner als gast mee te nemen;
- communicatiepositie rondom de Round Table;
- professioneel video-interview;
- vermelding in het DSR e-magazine;
- verspreiding via DSR- en LuteijnMedia-kanalen.

Deze vorm is met name interessant wanneer een organisatie **samen met een klant of partner een inhoudelijk verhaal** wil vertellen.

Hoofdsponsor €7.500 per editie

Voor organisaties die een volledige thought-leadershippositie rond een Round Table willen opbouwen.

Inclusief:

- deelname voor 1 persoon;
- mogelijkheid om **2 relevante gasten**, zoals klanten of partners, te betrekken;
- prominente communicatiepositie rondom de Round Table;
- professioneel video-interview;
- **redactioneel interview** in het DSR e-magazine;
- vermelding en inhoudelijke profilering rondom de Round Table;
- verspreiding via DSR- en LuteijnMedia-kanalen;
- mogelijkheid om de Round Table inhoudelijk te koppelen aan een klantcase, samenwerking of strategisch thema.

De exacte invulling wordt afgestemd op het onderwerp, de doelgroep en de gewenste positionering.



Een Round Table als onderdeel van een bredere campagne

Voor organisaties die hun thought leadership gedurende langere tijd willen opbouwen, kan een Round Table worden gecombineerd met andere DSR-content.

Bijvoorbeeld:

- **Vooraf**
→ inhoudelijk thema en positionering
- **Tijdens**
→ Round Table + video-interviews
- **Na afloop**
→ redactioneel artikel + e-magazine + video
- **Vervolgens**
→ aanvullende distributie via DSR en relevante LuteijnMedia-platformen

Hierdoor ontstaat een **samenhangend contentprogramma vanuit één inhoudelijke discussie**.

Journalistieke onafhankelijkheid



DSR staat voor inhoudelijke en journalistieke kwaliteit.

De Round Tables zijn daarom gericht op **kennisdeling, debat en thought leadership**, niet op directe productpromotie of leadgeneratie.

Deelnemers worden geselecteerd op basis van hun relevantie voor het onderwerp en de kwaliteit van de discussie. Specifieke personen, functies of organisaties kunnen daarom niet vooraf worden gegarandeerd.

Deelnemende organisaties krijgen wél een sterk inhoudelijk podium en substantiële exposure via de DSR- en LuteijnMedia-kanalen.

Interesse?



Wilt u verkennen hoe een DSR Round Table kan aansluiten bij uw inhoudelijke positionering, een strategisch thema, klantcase of samenwerking?

DSR denkt graag mee over het **thema, de gewenste deelnemers, de inhoudelijke invalshoek en de beste combinatie van Round Table, video en redactionele content.**

Op basis daarvan kan een concreet voorstel worden uitgewerkt.

Contact



Partners & sponsoring
Eric Luteijn

Uitgever LuteijnMedia
eric@luteijnmedia.nl

+31 653 510 690



Redactie & inhoud
Sander Hulsman

Hoofdredacteur DSR
sander@luteijnmedia.nl

+31 628 330 415

LuteijnMedia



DIGITAL SOVEREIGNTY & RESILIENCE