



DIGITAL SOVEREIGNTY & RESILIENCE

Strategisch platform
voor digitale autonomie en resilience

Digitale autonomie is geen trend.

Het is een bestuursvraagstuk.

Organisaties in overheid, vitale sectoren en kritieke infrastructuren staan voor een fundamentele uitdaging:

Hoe organiseren we controle, continuïteit en veerkracht in digitale ketens die steeds internationaler, complexer en afhankelijker worden?

DSR is hét strategische platform waar deze vraag centraal staat - inhoudelijk, onafhankelijk en op boardniveau.



Wat is DSR?

DSR (Digital Sovereignty & Resilience) is geen campagne. Het is een structureel platform voor kennisdeling, board-level dialoog en inhoudelijk leiderschap rond digitale autonomie en resilience.



Wij verbinden:

- producenten, technologiepartners en leveranciers;
- channelorganisaties;
- eindgebruikers in overheid en vitale sectoren;
- beleidsmakers en toezichthouders;

in één redactioneel onafhankelijk ecosysteem.

DSR is geen event. Het is een jaarrond strategisch programma.

DSR is een zuster-platform van [ITchannelPRO](#) en een publicatie van [LuteijnMedia](#).



Waarom nu?

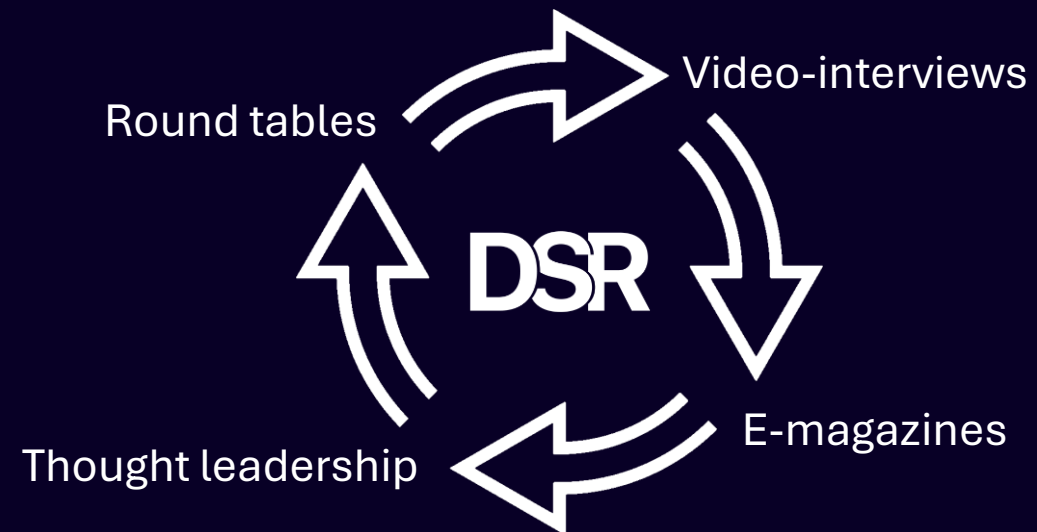
- Geopolitieke afhankelijkheden nemen toe.
- Europese regelgeving (NIS2, DORA, CRA) versnelt.
- Digitale infrastructuur is vitale infrastructuur.
- Overheden eisen ketenverantwoordelijkheid.
- Bestuurders worden persoonlijk aanspreekbaar op digitale risico's.
- AI vergroot de afhankelijkheid van mondiale technologieplatformen.
- Digitale autonomie verschuift van IT-discussie naar boardroom-prioriteit.

DSR faciliteert deze verschuiving.

Een doorlopend programma

Digital Sovereignty & Resilience (DSR) is meer dan een magazine of een serie bijeenkomsten. Het is een **doorlopend jaarprogramma** waarin redactionele verdieping, executive dialoog en kennisdeling elkaar versterken.

Inzichten uit de round tables vormen de basis voor het e-magazine. Interviews leiden tot **nieuwe inzichten, nieuwe verbindingen** en **vervolggesprekken** en praktijkervaringen worden vertaald naar **concrete aanbevelingen** voor de markt. Zo verbindt DSR overheid, vitale sectoren en technologiepartners in **een structureel programma** rond digitale autonomie en resilience.



Redactionele onafhankelijkheid



- DSR opereert volledig redactioneel onafhankelijk.
- Commerciële bijdragen worden inhoudelijk getoetst. Indien niet passend binnen de redactionele lijn, worden deze als advertorial gelabeld.

Dit waarborgt:

- Inhoudelijke geloofwaardigheid
- Board-level relevantie
- Lange termijn vertrouwen

DSR is gebouwd op inhoudelijke autoriteit, niet op volume.

Redactionele strategie



1. De keten centraal

- Van producent > leverancier > channel > eindgebruiker > overheid

2. Van debat naar uitvoering

- Strategische duiding vertaald naar concrete praktijk

3. Structureel jaarritme

- Vier e-magazines
- Vier executive round tables
- Doorlopende nieuwsvoorziening, analyses en verdieping
- Jaarlijkse strategische dossiers rond actuele thema's

4. Gezicht geven aan autonomie

- C-level interviews
- Executive columns
- Cases uit vitale sectoren
- Doorgeefcolumns vanuit eindgebruikers

5. Europese context, Nederlandse uitvoering

- Europa bepaalt de kaders, Nederland laat de praktijk zien

Redactioneel leiderschap



Digitale autonomie is geen marketingthema.
Het is een strategische verantwoordelijkheid
binnen digitale ketens. DSR biedt het platform waar overheid,
vitale sectoren, eindgebruikers en technologiepartners
gezamenlijk bouwen aan digitale autonomie en resilience.

Sander Hulsman,
Hoofdredacteur DSR



Ons onderscheidend vermogen



- Het enige Nederlandse platform dat digitale autonomie integraal vanuit de keten benadert
- Focus op overheid en vitale sectoren
- Executive round tables met professionele video-interviews
- Board-level community waarin overheid, eindgebruikers en technologiepartners samen werken aan digitale autonomie en resilience
- Redactioneel onafhankelijk
- Structureel jaarrond programma
- Directe toegang tot beslissers
- Integratie met LuteijnMedia-titels
- Community-gedreven, geen losse campagne

DSR verbindt inhoud, dialoog en exposure in één strategisch ecosysteem.

Bereik & distributie



✓ ±20.000 nieuwsbrief

✓ ±35.000 LinkedIn

✓ Via 7 vakmedia

✓ Executive netwerk

Primair bereik

- Functies
 - CIO
 - CISO
 - CTO
 - Enterprise Architect
- Sectoren
 - Overheid
 - Vitale infrastructuur

Extra distributie via LuteijnMedia

- ITchannelPRO <https://itchannelpro.nl/>
- DatacenterWorks <https://datacenterworks.nl/>
- CloudWorks <https://cloudworks.nu/>
- InfoSecurityMagazine <https://infosecuritymagazine.nl/>
- Circulaire-IT <https://circulaire-it.nl/>
- Business & IT <https://businessenit.nl/>

Lezersprofiel DSR e-magazine



Executive Leadership

- CIO's
- CISO's
- CTO's
- Chief Digital Officers
- Chief Data Officers
- Digital Directors
- IT Directors
- Security Directors
- Enterprise Architects
- Risk & Compliance Managers
- Chief Risk Officers

Government & Public Sector

- Rijks-CIO's
- CIO's van ministeries
- CIO's van gemeenten, provincies en uitvoeringsorganisaties
- Beleidsmakers digitalisering
- Inkoop- en sourcing-professionals
- Toezichthouders

Critical Infrastructure

- Energie
- Telecom
- Zorg
- Financiële dienstverlening
- Mobiliteit
- Water
- Industrie
- Datacenters
- Cloudproviders

Technology Ecosystem

- IT-vendors
- System Integrators
- MSP's
- Cloud- en security-leveranciers
- Consultancy
- Brancheorganisaties
- Kennisinstituten

Doelgroepen DSR round tables



Executive Leadership

- CIO
- CISO
- CTO
- Chief Digital Officer
- Enterprise Architect
- Digital Transformation Lead
- IT Director

Government & Public Sector

- Bestuurders
- Directeuren
- Risk Officers
- Compliance Officers
- Procurement Directors
- Supply Chain Directors
- Business Continuity Managers
- Crisis Managers

Critical Infrastructure

- Ministeries
- Rijksorganisaties
- Gemeenten
- Provincies
- Vitale infrastructuur

Technology & Supply Chain

- Strategische partners
- IT-leveranciers
- Cloudproviders
- Securitybedrijven
- Consultants
- Ketenpartners

De klantbehoefte



Organisaties zoeken:

- Geloofwaardig inhoudelijk leiderschap.
- Toegang tot eindgebruikers.
- Dialoog met overheid.
- Positionering rond AI, cloud en digitale autonomie.
- Inhoudelijke zichtbaarheid zonder commerciële uitstraling.
- Executive networking.

DSR brengt inhoud, executive dialoog en langdurige zichtbaarheid samen in één strategisch programma.

Waarom organisaties deelnemen



Organisaties verbinden zich aan DSR omdat zij **kennis willen delen, zichtbaar willen zijn** in het maatschappelijke debat en **rechtstreeks in gesprek** willen komen met bestuurders, overheid en vitale sectoren.

Deelname aan DSR biedt de mogelijkheid om:

- Inhoudelijk leiderschap te versterken;
- in gesprek te gaan met overheid, vitale sectoren en eindgebruikers;
- bij te dragen aan het maatschappelijke debat;
- zichtbaar te zijn via redactionele content en video-interviews;
- langdurig onderdeel te zijn van een relevante executive community.

DSR biedt geen advertentieplatform, maar een inhoudelijk podium waar kennis, samenwerking en zichtbaarheid samenkomen.

Waarom DSR anders is



Partner worden van DSR betekent niet dat u één artikel of één round table afneemt. U wordt onderdeel van een doorlopend inhoudelijk programma waarin publicaties, executive dialogen, video-interviews en strategische kennisdeling elkaar versterken.

**Geen
advertentie-
platform**

Wij publiceren
uitsluitend
inhoud.

**Geen
eenmalig
event**

DSR loopt het
hele jaar door.

**Geen
losse
interviews**

Content ontstaat
vanuit dialoog.

**Geen
vendor-
first**

De vraag van de
eindgebruiker
staat centraal.

Organisaties kiezen zelf hoe zij zichtbaar willen zijn:
als kennispartner, inhoudelijke gesprekspartner of strategisch sponsor.

DSR e-magazine



Een volledig digitaal magazine met vaste paginering en doorklikstructuur.
Board-level content, inhoudelijk verdiepend en strategisch gepositioneerd.

Redactionele mogelijkheden

	Tarief
Coverstory + fotoshoot - 1.200 woorden	€ 4.500
Interview / artikel - 1.000 woorden	€ 3.000
Interview / artikel - 500 woorden	€ 2.000
Artikel aangeleverd - 1.000 woorden	€ 2.500
Artikel aangeleverd - 500 woorden	€ 1.500
Advertentie + link/video	€ 1.500
Video toegevoegd aan artikel	€ 750

Doorplaatsing

	Tarief
ITchannelPRO	€ 1.250
DatacenterWorks	€ 1.000
InfoSecurityMagazine	€ 1.000
CloudWorks	€ 1.000
Circulaire-IT	€ 1.000
Business & IT	€ 500

Alle bijdragen worden redactioneel begeleid en verschijnen uitsluitend wanneer zij inhoudelijk aansluiten op de redactionele koers van DSR.

Van dialoog naar impact

Een DSR round table is meer dan een besloten bijeenkomst. De inzichten die tijdens de sessies worden gedeeld, vormen de basis voor **nieuwe content** en bereiken daarmee een veel **bredere doelgroep**.

Iedere editie levert:

- een redactioneel verslag in het DSR e-magazine;
- professionele video-interviews met deelnemers;
- strategische inzichten en aanbevelingen;
- doorlopende zichtbaarheid via de kanalen van DSR en LuteijnMedia.

Zo wordt iedere bijdrage onderdeel van een structureel kennisprogramma waarin dialoog, content en inhoudelijk leiderschap elkaar continu versterken.



DSR round tables



Exclusieve high-level sessies onder Chatham House Rule.
Maximaal 10 senior decision makers per editie.
Intieme setting. Strategische diepgang. Directe dialoog.

Opties

	Tarief
• Deelname per persoon	€ 1.750
• Sponsorpartner (+1 gast, communicatiepositie, video)	€ 3.500
• Hoofdsponsor per editie (+2 gasten, communicatie, video, interview in e-magazine)	€ 7.500

Iedere deelnemer profiteert van:

- *video-interview;*
- *vermelding in het e-magazine;*
- *verspreiding via de DSR- en LuteijnMedia-kanalen;*
- *toegang tot executive netwerk;*
- *deelname onder Chatham House Rule.*

Round tables vormen de inhoudelijke basis voor het DSR e-magazine, video-interviews en strategische dossiers.

DSR Jaarprogramma 2026-2027



Round tables

- **8 april 2026**
Wat betekent digitale autonomie concreet voor overheid en hun digitale ketens?
- **12 augustus 2026**
Hoe organiseren we ketenverantwoordelijkheid tussen producenten, leveranciers en eindgebruikers?
- **16 september 2026**
Hoe bouwen we resilience bij cyber-, energie- en geopolitieke verstoringen?
- **16 december 2026**
Welke strategische keuzes moeten bestuurders nu maken?

E-magazines

- **5 mei 2026**
Digitale autonomie
- **25 augustus 2026**
Ketenverantwoordelijkheid
- **5 oktober 2026**
Digitale resilience
- **8 februari 2027**
Strategische keuzes

Samen vormen zij één doorlopende inhoudelijke dialoog over digitale autonomie en resilience.

Contact



Partners & sponsoring
Eric Luteijn

Uitgever LuteijnMedia
eric@luteijnmedia.nl

+31 653 510 690



Redactie & inhoud
Sander Hulsman

Hoofdredacteur DSR
sander@luteijnmedia.nl

+31 628 330 415